

Quelle: Südwest Presse, Ulm vom 14. Mai 2005  
Auflage: 396.500 2005

## BEWERBUNG

# Von anderen abheben

Freie Stellen sind rar - die Zahl der Bewerber groß. Wer sich mit einer Bewerbung von anderen abheben will, muss seine persönlichen Besonderheiten in den Mittelpunkt stellen und in eigener Sache werben. Wie dabei vorzugehen ist, zeigen Christoph M. Maier und Holger Stein in ihrem Ratgeber „Einzigartig bewerben - Wie Sie aus der Bewerbermenge hervorstechen“ (Beltz Verlag, 16,90 Euro).

Schritt für Schritt zeigen die Autoren, wie Bewerber eine eigene Marketingstrategie erarbeiten können. Ausgangspunkt dafür ist eine Potenzialanalyse, die hilft, die eigenen Stärken herauszuarbeiten. Von der Bewerberstrategie lieber die Analyse der Stellenangebote bis hin zum Erstellen der Bewerbungsunterlagen und dem Vorstellungsgespräch werden die Leser begleitet. Viele Checklisten und Beispiele helfen auf dem Weg zum neuen Arbeitsplatz.  
jw