

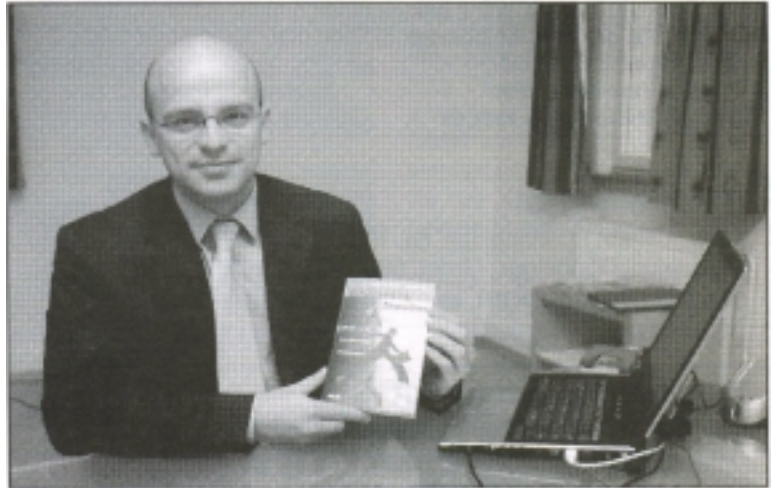
Mit neuer Philosophie zum Bewerbungserfolg: "Einzigartig bewerben" Es zählt nur "Klasse statt Masse"

(gu). "Die Idee zu dem Buch "Einzigartig bewerben - Wie Sie aus der Bewerbermenge hervorstechen" entstand aus den vielen Gesprächen in unserer täglichen Arbeit heraus." Holger Stein, einer der beiden Geschäftsführer der KOM2 GmbH, ist mit seinem Buch sichtbar zufrieden.

KOM2 steht für "Agentur für Kompetenzentwicklung", und das Ziel der 2003 gegründeten Firma ist es, die Kompetenz einzelner Personen oder Unternehmen in Form von Coaching und Training erfolgreich zu erweitern, um im Wettbewerb bestehen zu können. Die Themenbereiche umfassen dabei Karriereentwicklung, Konfliktmanagement, Kommunikation und Präsentation ebenso wie Management der Unternehmenskultur, Personalmanagement oder Personalbeurteilung.

Bin wichtiges Tätigkeitsfeld, inzwischen schon die Spezialität von KOM2, ist die Beratung und Betreuung von Bewerbern auf eine neue Tätigkeit im zweiten Karrieresprung. "Was da unsere Kunden an Bewerbungsmappen und Bewerbungsliteratur angeschleppt haben, war teilweise hanebüchen. So haben wir uns notgedrungen - und auch weil wir eine ganz eigene Bewerbungsphilosophie entwickelt haben - entschlossen, einen eigenen Bewerbungsleitfaden herauszugeben.

Mit der Idee ging KOM2 zum an-



Holger Stein stellt in seinem Buch eine neue Bewerbungsphilosophie vor, die auf dem Weg zum zweiten Karrieresprung wichtig ist Foto: gu

sässigen Beltz-Verlag. Hier entwickelte sich eine enge erfolgreiche Zusammenarbeit und inzwischen sind Autoren wie Verlag ziemlich stolz auf ihr Produkt.

Was bedeutet nun die neue Bewerbungsphilosophie? "Bewerben heißt: Werben in eigener Sache". Die eigene Person ist das Produkt für die es gilt, eine individuelle Marketingstrategie herauszuarbeiten. Es gilt weniger die Anzahl der Bewerbungen, als vielmehr deren Qualität. Und hier lautet der eindeutige Rezept von Holger Stein: "Klasse statt Masse!" Eine gute Bewerbung anzufertigen kostet Zeit und Mühe und dient nicht der kurzfristigen Beruhigung des Gewissens. Und wie

die Rückmeldung bisher zeigen, liegt das Buch "Einzigartig bewerben" auf der richtigen Fahrlinie. Die erste Auflage ist fast ausverkauft, die Rückmeldungen und Rezensionen, die wir von Kritikern wie auch von Benutzern erhalten haben, sind durchweg positiv", so Christoph M. Maier zum Feedback auf den Bewerbungsleitfaden.

••-Christoph M. Maier/ Holger Stein

"Einzigartig bewerben - Wie Sie aus der Bewerbermenge hervorstechen"

Beltz Verlag Weinheim
ISBN 3-407-22612-8 16,90

Euro

www.einzigartigbewerben.de
www.komquadrat.de